

PRO MEDIA BUYER

Zertifikat



DIESES ZERTIFIKAT WIRD
ÜBERREICHT AN:

Georgia Palama

PRO adcademy Student

Der Inhaber dieses Zertifikats versteht Social Media Advertising in extremer Tiefe. Die einzelnen Themenfelder, über die Kenntnisse vorliegen, umfassen insbesondere:

BASIC adcademy

Business Manager, Pixel & Tracking, Kampagne, Anzeigengruppe, Anzeige, das fertige Setup, Facebook Analytics

PRO adcademy

Kommunikation & Werbepsychologie, Content Creation, Tracking & Attribution, Katalog, Analyse, Optimierung, Skalierung, der Partner Facebook, Secret Hacks, Pinterest Ads, TikTok Ads

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Modemann', is written over a thin horizontal line.

Jason Modemann

adcademy Trainer
Founder Mawave Marketing GmbH